Die erfolgreiche Präsentation von Verkaufsware

Fachtheorie für Schauwerbegestalter
Deko- Fachbuchversand Bamberg
Auflage von 1990

Lavendelkinder
der Grundschule
Wilhelm Busch
Königs Wusterhausen
Zucker
Salz
Geschäftsleitung
Essig
Schokolade
Duftkissen
Verpackung
Imker

1. Begriffsklärung und Ziel
2. Theoretische Aspekte zur Warenpräsentation
3. Kundentypen
4. Messe- und Ausstellungswerbung

1. Begriffsklärung und Ziel

1.1 Begriffsklärung

Werbung (althochdeutsch Werban)

- sich drehen
- etwas von der besten Seite zeigen
- aufmerksam machen

Reklame (lat. Clamare)

- rufen, schreien

Propaganda (lat. Propagare)

- verkünden, beeinflussen

1. Begriffsklärung und Ziel

1.2 Ziel der Werbung

Aufmerksamkeit
Interesse
Besitzwunsch
Kaufentschluss

2. Theoretische Aspekte zur Warenpräsentation

2.1 Aufgabe

Ware ins Gesichtsfeld des Umworbenen rücken

- Im Handel: z.B. Schaufenster
- In der Schule: Vitrinen, Bühnen, Regale, Verkaufstische, Flyer

2.2 Wie ?

Raum schaffen

Angebotsgruppen zusammenstellen und auf Zielgruppen ausrichten

Ware so zeigen, dass der persönliche Wert erkennbar ist

Werbeargumente einsetzen

lavendel
creme-
bad

Lavendel-
Zucker
2011
Laven-
del-
Zucker
Laven-
del-
Zucker

Lavendel-
Kräuter-
Salz
Lavendel-
Kräuter-
Salz

2.3 Gestaltungsform und Schwerpunktbildung

- symmetrisch
- asymmetrisch
- goldener Schnitt

Blickführung

Kunde muss Ruhe und eine gewisse Ordnung vorfinden
Laufrichtung sowohl bei Schaufenstern
als auch bei Verkaufstischen: von links wandernd
allmählich nach rechts

Schwerpunktbildung

Blickfang gestalten
Dieser sollte den ruhigen Pol darstellen und einzelne
Teile miteinander verbinden.

3. Kundentypen

- Sachverständige
- Misstrauische
- Unsichere
- Leichtgläubige
- Entschlossene
- Arrogante
- Unterhaltsame (Sehkunde)

Lavendel-
Kinder

4. Messe- und Ausstellungswerbung

- Warenmesse
- Mustermesse
- Fachmesse

Anliegen für Groß- und Einzelhändler:

- Informationsbeschaffung
- Einkäufe
- Kontakte

4. Messe- und Ausstellungswerbung

Art der Messestände:

- offen
- teiloffen
- geschlossen

Gestaltungsart:

- übersichtlich
- funktionsfähig
- besuchergerecht

Lavendelkinder
der Grundschule
Wilhelm Busch
Königs Wusterhausen
Zucker
Salz
Geschäftsleitung
Essig
Schokolade
Duftkissen
Verpackung
Imker

Rückwandgestaltung
Messestand teiloffen